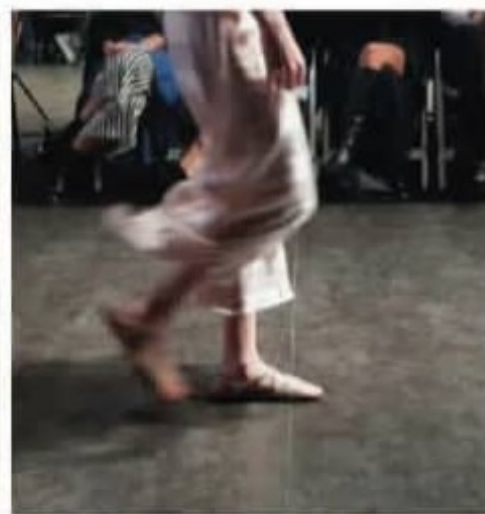




DEL CENTRO

Por cuarto año consecutivo, la ciudad de Guatemala reúne a diseñadores nacionales e internacionales para celebrar una edición más de Mercedes Benz Fashion Guatemala.

Por ORQUÍDEA ALBURQUERQUE

A simple vista, Guatemala es el país vecino del sur con el que compartimos la cultura maya. Después de visitarlo para ser testigos de su propuesta en moda, la capital es mucho más que un destino turístico. Es el centro de una industria que busca ser relevante para todo el mundo. Por tres días de noviembre de 2017, la ciudad de Guatemala puso la mirada en 21 diseñadores nacionales e internacionales que presentaron sus colecciones en Paseo Cayalá (uno de los principales destinos de compras) para celebrar la cuarta edición de Mercedes Benz Fashion Guatemala, plataforma conformada por 18 pasarelas, *showrooms*, conferencias y presentaciones especiales. Sin duda existe talento. Por ejemplo, Lila Cohen, diseñadora afincada en Nueva York, presentó 32 looks con siluetas ideales para la mujer que busca simplicidad en una prenda. También estuvo Sofía Contreras quien, después de presentar su colección en London Fashion Week, regresó a Guatemala para mostrar la colaboración que realizó con la diseñadora londinense Nelly Rose y con tres comunidades artesanas, exaltando el gran legado

textil del país. Por otro lado, el peruano Diego Labraín, conocido como ladróndeguevara, apostó por la moda sin género y piezas atemporales que presentó en un desfile que permitía a los asistentes entrar a la pasarela y tomar fotos. Su intención era señalar que vivimos en una era donde todo tiene que quedar documentado en redes sociales. Su propuesta lo convirtió en uno de los favoritos de esta cuarta edición. Algo notable de la plataforma de MBFGT es el espacio que brinda a marcas emergentes y estudiantes para mostrar sus primeras colecciones además de tener un *showroom* llamado Coyuntura Trece que abre las puertas a todo el público que quiera adquirir las prendas de los diseñadores que se presentan durante los tres días, además de que parte de las ventas se destina a la Fundación Niñas con Futuro que apoya a niñas de dos poblaciones de Guatemala. El viaje termina y se comprueba lo que muchos guatemaltecos aseguran a través de su *hashtag* oficial: Una revolución creativa está empezando y «Guate está de moda». 

mercedesbenzfashion.gt